

	08:15	EINLASS, REGISTRIERUNG & NETWORKING
	09:00	Eröffnung Thomas Duhr, Vizepräsident des BVDW
..... KEYNOTE	09:10	The Future of Voice Mathias Blüm, Google
..... SKILLS	09:45	Projektmanagement – Die sieben Projektphasen für Voice-Projekte Ralf Eggert, travello
		Experience – 5 Dinge für echten Mehrwert bei Conversational Experience Nico Wohlgemuth, DayOne
		Strategie – Entwicklung einer Voice-Strategie mithilfe von Alexa Rafael Miranda, Amazon
		Design/Automotive – Voice User Interface Design für In-Car-Experiences Tim Kahle, I69 Labs
..... PRIVACY	10:50	Not Only Privacy – Rechtliche Herausforderungen beim Einsatz von Sprachsteuerung Dr. Alexander Hogertz, Hogertz LLP Rechtsanwälte
..... SPRACHSTEUERUNG	11:15	Smart durch den Tag – Wie weit ist Sprachsteuerung im Alltag? Jörg Heinemann, Otto (GmbH & Co. KG)
		Sprachassistenten – oder unsere Zukunft ohne Supermärkte Sven Tissen, T-System
..... KI & VOICE	11:55	Listen between the lines: Was die Stimme über unsere Emotionen verrät Dagmar Schuller, audEERING
	ca. 12:30	LUNCH & NETWORKING
..... PODCAST	13:35	Wie Bundesliga-Vereine Audio und Voice im Marketing-Mix einsetzen Daniel Sprügel, SPORTS MANIAC
..... MUSIK	14:00	Smart-Speaker und Musiknutzung: We are the 90% Rainer Henze, laut.ag Tanja Ötvös, Radio Hamburg Leslie Clio, Pop-Sängerin Sven Bieber, Spotify
..... AUDIO-BRANDING STRATEGIE	14:35	Alle reden von Omnichannel – aber was heißt das für Conversational Interfaces? Malte Kosub, Future of Voice
..... AUDIO-BRANDING	14:50	Best Practice: Aufbau einer Voice-Unit Nicolas Konnerth, ERGO Malte Kosub, Future of Voice
		Best Practice: Wie agiere ich als Marke? Sven Rühlicke, ANTENNE BAYERN
		Panel Dr. Cornelius Ringe, WESOUND Malte Kosub, Future of Voice Sven Rühlicke, ANTENNE BAYERN Carsten Achterfeld, Publicis Media
	ca. 15:30	COFFEE BREAK
..... MARKTFORSCHUNG	16:00	Spot on Voice – Auswirkung von Smart-Speakern auf Radio-Kampagnen Bernard Domenichini, AS&S
	16:20	VOICE – Useraktzeptanz werblicher Interaktionsformen Kate Burghart, OMD Hamburg
..... BRAND-SAFETY	16:40	Brand-Safety: Vom Marketing zum Intenting! Robert C. Mendez, Internet of Voice
..... VERMARKTUNG	17:00	Sprachassistenten im Conversational Age – wie Marken mit ihren Nutzern in der neuen Audio-Welt interagieren. Frank Bachér, RMS
..... WRAP-UP	17:15	Ulrike Dobelstein-Lüthe, Dr. Lars Peters
	ca. 17:30	GET-TOGETHER mit Music-Act Leslie Clio
		Ende ca. 19:00